

LA COHABITATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Contenu - 2 jours



L'objectif de cette formation est d'aider les managers à comprendre le mode de fonctionnement et les motivations des différentes générations afin de mieux répondre à leurs besoins :

-  Comprendre comment fonctionnent les différentes générations
-  Sensibiliser les responsables à l'importance d'un management différencié
-  Optimiser la collaboration en capitalisant sur les atouts des 3 générations.
-  Communiquer efficacement avec chacune d'elle
-  Les doter d'outils concrets pour agir sur les bons leviers

1. La cohabitation intergénérationnelle

- Définition du terme « Génération »
- Présentation des 3 générations : Baby-Boomers, X et Y
- L'impact du contexte économique et social dans le mode de fonctionnement des 3 générations

2. Les 3 générations

- Leurs valeurs - Leurs moteurs de motivation
- Leur rapport à l'autorité et à l'entreprise
- Leurs objectifs professionnels
- Leurs atouts majeurs
- Leurs styles de communication
- Le rapport au temps
- Leurs motivations professionnelles
- Leurs attentes par rapport à leur responsable d'équipe
- Les paradoxes de la génération Y

3. Gérer les relations entre générations

- Faire le pont entre les générations
- Communiquer avec impact
- Motiver durablement
- Etre crédible à leurs yeux

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE :

- ➔ Sagittarius RH privilégie une approche **très pragmatique, concrète** et **participative**. Dans la préparation de la régie, nous prévoyons un appel aux participants **toutes les 45 minutes**.
- ➔ **Nous utilisons en alternance :**



- ➔ Les supports utilisés sont variés (présentation PowerPoint, vidéos, fiches techniques, documents d'auto-évaluation) afin de faciliter l'ancrage des concepts exposés.
- ➔ Nos formations sont **dynamiques, rythmées** et se déroulent dans une **ambiance conviviale**.



APRÈS LA FORMATION,
LES PARTICIPANTS SONT
CAPABLES DE :

Comprendre les aspects primordiaux du mode de fonctionnement des générations

Tenir compte de leurs moteurs de motivation

Adapter leur style de communication et de management

Agir sur leurs leviers de motivation comme outil de rétention.

Informations complémentaires ou toute autre question:
contactez Anne Servais au +32 (0) 496 28 53 28 ou anne.servais@sagittarius-hr.be